



START



Sponsoring

The logo for the 10th Cologne Running Race 2020, consisting of a white square icon and the text "10. KÖLNER LEISELAUF 2020" on a red background.

Der Kölner Leselauf

Ein Event von Run and Ride for Reading e.V.

10. Kölner Leselauf als Charityevent für Bildung und Leseförderung

Erlöse des Events dienen der Einrichtung von Leseclubs an Kölner und Bonner Schulen

Der Leselauf führt durch das RheinEnergieSTADION

Steigende Teilnehmerzahlen seit 2015

Schirmherrschaft durch den Ministerpräsidenten des Landes NRW





1x Presenting Sponsor

2x Hauptsponsor

5x Sponsor

10x Partnerpakete

Unterstützer und Dienstleister



Ihre Möglichkeiten im Bereich
Sponsoring beim Kölner Leselauf

Kölner Leselauf „presented by“

- Ihr Unternehmen präsentiert den Kölner Leselauf
- Stetige Verknüpfung des Kölner Leselaufs mit Ihrem Unternehmen (Bsp: Pressemitteilungen, Homepage, eigene Rubrik etc.)
- Hervorgehobene Präsenz auf allen Druck- und Werbemitteln (Bsp: Plakate, Flyer, Urkunden, T-Shirts, Startnummern, Medaillen, etc.)
- Große Präsenz im Start- / Zielbereich
- Besondere Aktivitäten im Social Media Bereich
- Repräsentative Einbindung des Unternehmens bei der Siegerehrung
- Standfläche im Sponsorenvillage
- Kosten: 25.000 Euro (netto)



Hauptsponsor

- Ihr Unternehmen engagiert sich als bedeutender Sponsor des Kölner Leselaufs
- Jede Disziplin wird von einem Hauptsponsor präsentiert
- Logointegration auf der Homepage sowie eine eigene Rubrik
- Hervorgehobenes Logo auf allen Druck- und Werbemitteln (Bsp: Plakate, Flyer, Urkunden, T-Shirts, Startnummern, etc.)
- Hohe Social Media Präsenz (Bekanntgabe der Partnerschaft, Gewinnspiele, etc.)
- Hohe Start / Ziel Werbepräsenz (Bsp: Beachflags, Werbebanden, Start- / Zielbogen)
- Standfläche im Sponsorenvillage
- Kosten: 12.500 Euro (netto)



Sponsor

- Ihr Unternehmen engagiert sich als Sponsor des Kölner Leselaufs
- Logointegration auf der Homepage
- Logo auf allen Druck- und Werbemitteln (Bsp: Plakate, Flyer, Urkunden, Startnummern, etc.)
- Social Media Präsenz (Bekanntgabe der Partnerschaft, Gewinnspiele, etc.)
- Möglichkeit der Start / Ziel Werbepresenz (Bsp: Beachflags, Werbebanden)
- Integration des Logos auf den Start- / Zielbogen gegen Aufpreis möglich
- Standfläche im Sponsorenvillage
- Kosten: 5.000 Euro (netto)





Partnerpaket

- Logo Einbindung auf Website als Partner
- Bekanntgabe der Partnerschaft auf Facebook und Instagram
- Logointegration auf Plakaten und Flyern
- Teamzelt im Teamvillage
- Freistarts für Mitarbeiter
- Zusätzliche Leistungen nach Absprache
- Kosten: ab 2.500 Euro (netto)

Weitere Optionen

- Preise für die Siegerehrung
- Goodie Bags für die Teilnehmer
- Werbebanden im Start- / Zielbereich
- Standfläche im Sponsorenvillage
- Dienstleistung vor Ort (Bsp: Massage)



Preisübersicht

1x Presenting Sponsor „Kölner
Leselauf presented by“ – 25.000 Euro

2x Hauptsponsor – 12.500 Euro

5x Sponsor – 5.000 Euro

10x Partnerpakete – ab 2.500 Euro

Unterstützer / Dienstleister mit
Erwähnung – ab 1.000 Euro



Wir freuen uns auf
eine erfolgreiche
Partnerschaft!